



## EIN **AUSSERGEWÖHNLICHES** SALONERLEBNIS

Es ist geschafft. Die erste Kollektion, Luxury Moments, ist fertig und alle die dabei waren können kaum glauben wie schnell dieser Tag vorbei war. Ein 5 köpfiges Photo und Video-team von D&G Lüdenscheid begleitete die Friseurin von Höpfer&Höpfer auf ihrem Weg ihr Fashion Statement an Salon- und Profimodellen multimedial zu erarbeiten. Das Ergebnis ist der Höhepunkt der totalen Neugestaltung des Salons und der Ausdruck unserer Leistungsfähigkeit. Alles hat sich geändert doch der Kern bleibt. Unsere Location ist einer der modernsten Salons in Deutschland geworden, sagen Maximilian und Christoph Höpfer. Eine Relaxzone mit Flatscreens und die vielen kleinen Goodies wie Handmassagen und Aromakompressen sind Ausdruck unseres Service Gedankens, ein außergewöhnliches Salonerlebnis, zu erschaffen. Alles wurde darauf ausgerichtet dem Gast den Standard zu bieten den er in den großen Metropolen genießen kann. Dazu gehört zweifelsfrei auch die Vollklimatisie-



rung bei der auch im Hochsommer sowohl die Gäste wie auch das Team cool bleiben. Überhaupt das Team: darauf sind alle vier Chefs von Höpfer&Höpfer am meisten Stolz. Insgesamt 18 Kreative bilden die Seele des Unternehmens. Darunter auch vier Young Professionals, unsere Nachwuchstylisten. Die Basis dieser Kreativität ist die ständige Entwicklung der fachlichen Fähigkeiten durch Aus- und Weiterbildung. Hier hat Höpfer&Höpfer starke Partner für sich entdeckt. Entgegen dem allgemeinen Trend auf günstige No-Name Hersteller in der Industrie zu setzen haben wir uns für die hochwertigsten Produkthersteller Sebastian und Wella Professionals entschieden. Nicht nur das wir mit den „Top of the Pops“ an Produkten arbeiten macht diese Marken für uns interessant. Vor allem die konstante Weiterbildung durch die Besten der Branche im Bereich internationale Mode und die brandaktuellsten Colortechniken sind deshalb für uns oft schon alltäglich wenn sie die Breite des Friseurmarktes erreichen, sagt Maximilian Höpfer.

Deshalb können wir auch schon verraten was uns im Herbst/Winter 09/10 erwartet. Offensichtlich liegt der Bob in seinen letzten Zügen. Nachdem wir zum Frühjahr/Sommer hin schon viel mit Undercuts gearbeitet haben um mehr Glanz in die Oberflächen des Designs zu bringen, setzen wir im Herbst/Winter auf maximalen Glanz und wenig aktivierte Texturen. Die Stufungen in längerem Haar werden weniger – somit bleibt viel Raum für kreative Lockentechniken mit Curlern und Glättern. Wie das auch ganz easy zuhause funktioniert demonstriert Young Professional Olivia. Das bedeutet viel Spielraum für natürliche, individuelle und facettenreiche Farbergebnisse. Ein echter Profi beherrscht nicht nur die unterschiedlichsten Farbtechniken, sondern weiß auch, was am besten zur Persönlichkeit passt. Er interpretiert und individualisiert die neuesten Farbtrends speziell für seinen Gast – mit Blick auf Schnitt, Haarstruktur, Teint und Gesamterscheinung. Eine Farbe für alle ist völlig out, so Masterstylist Manuela Wissmiller. Einen Tip für lang anhaltende Farbergebnisse hat die Colorspezialistin auch noch parat: Verwenden Sie bei intensiven Rot, Kupfer und warmen Brauntönen nach Möglichkeit nur Leave-in Conditioner die nicht wieder ausgespült werden. Diese enthalten den unbedingt notwendigen UV Schutz und reduzieren das Ausbluten der Haarfarbe auf ein Minimum. Und ganz wichtig: geben Sie Ihrer Haarfarbe 24 Stunden Zeit nach der Behandlung auf du und du mit Ihrer Haaren zu gehen. Zu eiliges shampooen reduziert die Haltbarkeit.

Weiterhin zu sehen sein wird auch im Herbst der genial unterschrittene, platinblonde, Kurzhaarschnitt von Supermodel Agyness Dean in der einen oder anderen Abwandlung. Er ist in einer längeren Version auch in unserer jetzigen Kollektion „Luxury Moments“ zu sehen, entwickelt von Christoph Höpfer. Die nächste Kollektion ist schon in Arbeit. Man darf gespannt sein...



Höpfer&Höpfer OHG

Freudental 18 | 87435 Kempten | Tel 0831 / 24412  
www.hoepfer-hoepfer.de | mail@hoepfer-hoepfer.de